



Buchwissenschaft in Mainz

Informationen für Austauschstudierende
(Incoming)



MAINZER BUCH WISSENSCHAFT

Alles rund ums Buch – in Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft



ELLSCHAFTSROMAN
Hülle sein. Wie das Dorf
entlung. Wer nur einen flüchtigen Blick
von den altertümlichen Namen der
mülligen Originale, die den Ort nach
Hinter-Natur mit den lebenden
Bäuden der kleinen Häuser brechen an te
worn niemand etwas Besseres will.
JETZT bestellen

HOME AUTORIN BÜCHER ESSAY KONTRAST



Die Abteilung Buchwissenschaft

Die Abteilung Buchwissenschaft am Gutenberg-Institut für Weltliteratur und schriftorientierte Medien ist das weltweit das älteste und größte Institut seiner Art. Es bietet einen BA- und einen MA-Studiengang Buchwissenschaft und eine große Bandbreite an Lehrveranstaltungen. Zudem kooperieren wir mit dem interdisziplinären Master Weltliteratur. Besonders freuen wir uns, dass Vertreter aus der Branchenpraxis immer wieder unsere Lehrveranstaltungen bereichern, zum Beispiel in einer regelmäßigen Vortragsreihe zur Berufsorientierung sowie im Januar jeden Jahres mit unserem Mainzer Kolloquium zu aktuellen Branchenthemen.



Das Studium: Profil

Die Studiengänge am Institut für Buchwissenschaft bereiten die Studierenden auf einschlägige Berufssparten in der Verlags- und Buchhandelsbranche sowie in anderen Medienberufen und Kulturinstitutionen vor.

Sie vermitteln Wissen zu aktuellen und historischen Forschungsfragen, insbesondere aus den Bereichen der Produktion, der Distribution und der Rezeption. Die Struktur des Buchhandels wird im Zusammenhang mit den Mechanismen des Buchmarktes beleuchtet, geistige und ökonomische Prozesse, die auf das Kultur- und Wirtschaftsgut Buch einwirken, werden analysiert. Der Master Buchwissenschaft bietet die Möglichkeit einer intensiven Auseinandersetzung mit den genannten Forschungsgebieten.



Das Studium: Profil

Moderne Macs mit aktueller Software bieten Studierenden in der institutseigenen Lehrdruckerei die Möglichkeit, sich Kenntnisse im Desktop-Publishing anzueignen oder diese zu vertiefen.

Lehrbeauftragte aus der Buchhandelsbranche sind regelmäßig in das Lehrangebot des Instituts eingebunden.

Die Anbindung der Absolventen an den Arbeitsmarkt wird durch bestehende hervorragende Kontakte zur Medienbranche und zum Börsenverein des deutschen Buchhandels in Frankfurt am Main schon seit Jahren verwirklicht.



Das Studium: Themenbereiche

Das Buch: Geschichte und Funktion eines Mediums

Buchhandel und Buchverlag: Geschichte, aktuelle Situation

Buchmarkt: Strukturen und Mechanismen

Das Buch und die Medien: mediale Umbrüche, Neue Medien

Kontexte: Das Buch in Gesellschaft, Wirtschaft und Kultur



Die Studiengänge

Im BA-Studiengang werden sowohl die komplexen Probleme, die mit der Struktur des Buchhandels und den Mechanismen des Buchmarktes zusammenhängen, als auch die geistigen und ökonomischen Prozesse analysiert, die auf das Kultur- und Wirtschaftsgut Buch einwirken. Ein Schwerpunkt wird auf die medialen Umbrüche gelegt, die historisch wie aktuell Einfluss auf die Position des Buchs im Markt wie in der Gesellschaft nehmen.

Bachelor Buchwissenschaft

erster berufsqualifizierender
Abschluss

Regelstudienzeit
6 Semester

akademischer Grad
„bachelor of arts“



Die Studiengänge

Im MA-Studiengang werden die Studierenden zunächst mit aktuellen Forschungsproblemen vertraut gemacht, wobei sowohl die Buchgeschichte als auch aktuelle Problemstellungen behandelt werden. Die Projektphase konzentrierte sich auf zentrale wissenschaftlichen Diskussionen (z.B. Medienumbrüche). Dabei werden die Studierenden angeleitet, eigene Forschungsanliegen zu formulieren und Forschungsprojekte durchzuführen.

Master Buchwissenschaft

forschungsbezogen
eigene Schwerpunktbildung
möglich

Qualifikation für
Führungspositionen in der Buch-
und Verlagsbranche oder
Tätigkeiten in der Wissenschaft

Regelstudienzeit
4 Semester

akademischer Grad
„master of arts“



Der MA-Studiengang Kinder- und Jugendliteratur/Buchwissenschaft vermittelt Wissen zu aktuellen und historischen Forschungsfragen auf dem Gebiet der Kinder- und Jugendmedien. Im Zentrum steht dabei insbesondere die Auseinandersetzung mit den kulturellen und wirtschaftlichen Bedeutungen von Kinder- und Jugendmedien, die im Zusammenspiel von literatur-, kultur-, buch- und weiteren medienwissenschaftlichen Fragestellungen erfasst werden.

Die Studiengänge

Master Kinder- und Jugendliteratur/Buchwissenschaft (gemeinsam mit Goethe Universität Frankfurt)

forschungsbezogen
eigene Schwerpunktbildung möglich
(KJL oder BuWi)

Qualifikation für Führungspositionen in
Leseförderung, Verlagsbranche oder
Wissenschaft

Regelstudienzeit
4 Semester

akademischer Grad
„master of arts“



Modul „Einführung in die Buchwissenschaft“

1. MODUL „EINFÜHRUNG IN DIE BUCHWISSENSCHAFT“ (BE)
REGELSEMESTER 1./2.

Lehrveranstaltung	Art	Verpflichtungsgrad	Selbstlernzeit (h)	SWS	LP	Studienleistung
Einführung in die Buchwissenschaft	V	Pfl	39	2	2	
Theorien und Methoden der Buchwissenschaft	Ü	Pfl	99	2	4	Referat mit Ausarbeitung oder Klausur (90 min.) oder mündl. Prüfung (20 min.)
Verlagstypen	S	Pfl	129	2	5	
Die Materialität des Buches	Ü	Pfl	99	2	4	Referat mit Ausarbeitung oder Klausur (90 min.) oder mündl. Prüfung (20 min.)
Modulprüfung	Hausarbeit oder Klausur (90 min.) oder mündl. Prüfung (20 min.) im Rahmen des Seminars					
Gesamt			366	8	15	Stellenwert der Note in der Endnote: 15 LP von 107 LP
Anmerkungen	Der/die DozentIn legt vor Prüfungsanmeldung die Prüfungsform(en) fest. Bei der Wahl der Form der einzelnen Studienleistungen und Modulprüfungen soll darauf geachtet werden, dass im Verlauf des Studiums verschiedene Prüfungsformen abgedeckt werden.					
Modulbeauftragte/r	Dr. Dipl.-Ing. Christoph Reske					



Modul „Buchhandels- und Verlagsgeschichte“

3. MODUL „BUCHHANDELS- UND VERLAGSGESCHICHTE“ (BHG)

REGELSEMESTER 1./2.

Lehrveranstaltung	Art	Verpflichtungsgrad	Selbstlernzeit (h)	SWS	LP	Studienleistung
Mainzer Kolloquium	VR	Pfl	50	1	2	Eintägige Veranstaltungsteilnahme
Lektürekurs: klassische Texte zur Buchhandelsgeschichte	Ü	Pfl	99	2	4	Referat mit Ausarbeitung oder Klausur (90 min.) oder mündl. Prüfung (20 min.)
Aspekte der Buchhandelsgeschichte	S	Pfl	129	2	5	
Buchhandels- und Verlagsgeschichte	V	Pfl	39	2	2	
Modulprüfung:	Hausarbeit oder Klausur (90 min.) oder mündl. Prüfung (20 min.) im Rahmen des Seminars					
Gesamt			317	7	13	Stellenwert der Note in der Endnote: 13 LP von 107 LP
Anmerkungen	Der/die DozentIn legt vor Prüfungsanmeldung die Prüfungsform(en) fest. Bei der Wahl der Form der einzelnen Studienleistungen und Modulprüfungen soll darauf geachtet werden, dass im Verlauf des Studiums verschiedene Prüfungsformen abgedeckt werden.					
Modulbeauftragte/r	Univ.-Prof. Dr. Stephan Füssel					



Modul „Buchrezeption“

5. MODUL „BUCHREZEPTION“ (BR)

REGELSEMESTER 3./4.

Lehrveranstaltung	Art	Verpflichtungsgrad	Selbstlernzeit (h)	SWS	LP	Studienleistung
Geschichte des Lesens	V	Pfl	39	2	2	
Aktuelle Leserforschung	S	Pfl	129	2	5	Hausarbeit oder Klausur (90 min.) oder mündl. Prüfung (20 min.)
Institutionen der Buchvermittlung	S	Pfl	189	2	7	
Modulprüfung						Hausarbeit oder Klausur (90 min.) oder mündl. Prüfung (20 min.) im Rahmen eines der Seminare
Gesamt			357	6	14	Stellenwert der Note in der Endnote: 14 LP von 107 LP
Anmerkungen						Der/die DozentIn legt vor Prüfungsanmeldung die Prüfungsform(en) fest. Bei der Wahl der Form der einzelnen Studienleistungen und Modulprüfungen soll darauf geachtet werden, dass im Verlauf des Studiums verschiedene Prüfungsformen abgedeckt werden.
Modulbeauftragte/r						Dr. Anke Vogel



Downloads

🏠 > Studium > Downloads

Formulare/Merkblätter **Prüfungsordnungen** Berufspraktikum

Bachelor Buchwissenschaft

Studienanforderungen und -verlauf sowie Modulbeschreibungen entnehmen Sie bitte dem **Modulhandbuch BuWi Änderungen 13.07.16**. Das Modulhandbuch basiert auf der **Prüfungsordnung der Fachbereiche 02,05 und 07** und enthält im Manteltext Bestimmungen, die sowohl für die Prüfungen als auch für das Studium insgesamt relevant sind. Im fachspezifischen Anhang der Prüfungsordnung werden die Module, Lehrveranstaltungen und Prüfungen tabellarisch aufgeführt.

Das für Kernfachstudierende geforderte Praktikum sollte mindestens 4 Wochen dauern. Bitte beachten Sie auch die **Hinweise zur Abfassung des Praktikumsberichts**. Zusammen mit dem Praktikumsbericht geben Sie bitte auch ein Praktikumszeugnis bzw. eine Bescheinigung über das Praktikum ab.

Meldung zur B.A.-Arbeit

Für die Meldung zur B.A.-Arbeit und zur mündlichen Prüfung ist ein **Formular** notwendig, das Sie auf der **Homepage des Prüfungsamtes** des Fachbereichs downloaden oder im Prüfungsamt erhalten können. Bitte beachten Sie, dass das Prüfungsamt und das Studienbüro der Buchwissenschaft zwei unterschiedliche Stellen sind. Das Prüfungsamt finden Sie im Erdgeschoss des Philosophicum im Flur bei der Cafeteria.

Zunächst erfolgt die Meldung zur B.A.-Arbeit. Beachten Sie hierzu bitte unbedingt die gültigen **Meldefristen**, die immer auf der Seite des Prüfungsamtes veröffentlicht werden.

Mit dem ausgefüllten Meldeformular können Sie die Unterschriften von Ihrem Erst- und Zweitbetreuer einholen und sich die für die Meldung benötigten Leistungspunkte im Kern- und Beifach (mind. 120 LP, davon mind. 80 LP im KF, siehe hierzu BAPO, § 15, Abs. 4) von Ihrem Studienbüro bestätigen lassen.

Das ausgefüllte, unterschriebene und gestempelte Exemplar legen Sie dann dem Prüfungsamt, bzw. dem/der für die Buchwissenschaft zuständigen Mitarbeiter/in innerhalb der o.g. Frist vor. Postalisch erhalten Sie dann die Zulassungsbestätigung.

Studium

Organisatorisches

Prüfungsamt

– Bachelor Buchwissenschaft

– Master Buchwissenschaft

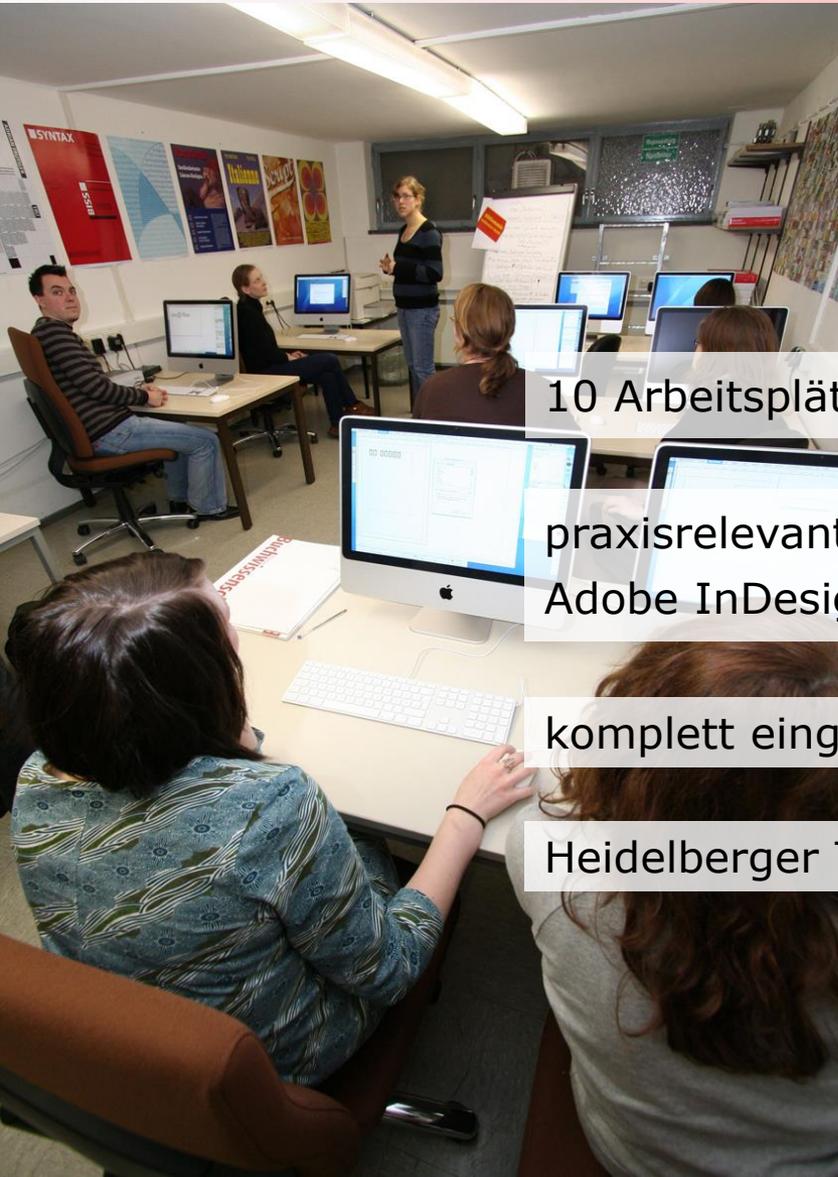
Auslandsstudium

Studienprojekte

Fachschaft

Links





Die Lehrdruckerei

10 Arbeitsplätze mit neuesten Geräten

praxisrelevante DTP- und Webpublishing-Software, z.B.:
Adobe InDesign, Acrobat, QuarkXPress, Dreamweaver

komplett eingerichtete Bleisatz-Werkstatt

Heidelberger Tiegel-Druckpresse





Das Mainzer Verlagsarchiv

Alleinstellungsmerkmal der Mainzer Buchwissenschaft

Hands-on-Lehre: Archivkunde und
Ausstellungsmanagement sowie thematische Seminare zu
Rowohlt, EVA (inkl. Syndikat, Rotbuch), Brockhaus,
Eichborn und Weissbooks

forschungsorientierte Lehre

Stipendium für Abschlussarbeiten





Mainzer Absolventinnen und Absolventen sind tätig als...

Kai V.: Redakteur, Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Frankfurt/M.

Dominique P.: Cheflektor, Eichborn Verlag (Verlagsgruppe Luebbe), Köln

Franziska S.: Programm/Katalog bei „Conlibro“ (Modernes Antiquariat)

Inka I.: Lizenzabteilung, Aufbau Verlag, Berlin

Christiane L.: Programmleitung Bilderbuch, Ueberreuter, Berlin

Dr. Urban v.M.: Geschäftsführer, Ravensburger Buchverlag

Heike S.: Marketing, UTB Wissenschaft, Stuttgart

Jasmin M.: Inhaberin einer Buchhandlung, Gau-Algesheim

Nina K.: PR-Agentur für Verlage, Hamburg

Dr. Roger M.: Leitung, Dt. Zeitungsmuseum, Wadgassen



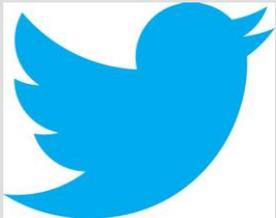
Weitere Informationen:

<http://www.buchwissenschaft.uni-mainz.de>



Facebook:

<https://www.facebook.com/Buchwissenschaft/>



Master Kinder- und Jugendliteratur/Buchwissenschaft
auf Twitter:

@makjlbuwi



Ansprechpartner für Austauschstudierende:

Dr. Tobias Christ

Tel.: 06131 / 39-20229

E-Mail: tobias.christ@uni-mainz.de